

ВКУСЫ РОССИИ

# Вкусы России

Национальный конкурс региональных  
брендов продуктов питания

[вкусывроссии.рф](http://вкусывроссии.рф)

# Конкурс «Вкусы России» 2020

Осенью 2020-го года был реализован первый этап проекта развития и продвижения — Национальный конкурс региональных брендов продуктов питания «Вкусы России». Конкурс привлек большое внимание и вызвал интерес у жителей РФ, которые активно принимали участие в народном голосовании и выбирали народный бренд. По итогам конкурса каждый желающий может познакомиться с каталогом региональных брендов продуктов питания на сайте [вкусывроссии.рф](http://вкусывроссии.рф).



# Результаты конкурса «Вкусы России» в 2020 году

## 491

**бренд**

В результате конкурса сформирована база из 491 бренда для дальнейшей реализации программы продвижения.

## 79

**субъектов РФ**

В конкурсе приняли участие региональные бренды из 79 регионов.

## 1000+

**производителей**

Более тысячи производителей заявлены в карточках участников.

## 1 млн+

**голосов**

Более 1 миллиона голосов отдано за региональные бренды на сайте конкурса.

## 15+

**тысяч публикаций**

Более 15 тысяч публикаций о региональных брендах и конкурсе «Вкусы России».

## 360+

**выпусков на ТВ**

Более 360 репортажей на телевидении о региональных брендах и конкурсе «Вкусы России».

## 54+

**тысячи упоминаний в соц. сетях**

Более 54 тысяч упоминаний в социальных сетях.

## 70+

**миллионов охват**

Более 70 миллионов общий охват конкурса.

# Победители конкурса

В конкурсе было выделено восемь номинаций: четыре номинации по населению территории происхождения бренда, одна для участников реестра НМПТ, две специальные номинации, посвященные экспорту и гастрономическому туризму, и номинация, победители которой выбирались путем народного голосования на сайте.

## На всю страну

Бренды, входящие в реестр наименований мест происхождения товаров (НМПТ)



**1 место**  
Вологодское масло

## Из нашей деревни

Бренды, население территории происхождения которых составляет до 3 тысяч человек



**1 место**  
Кологривский гусь

## Вкусное рядом

Бренды, население территории происхождения которых составляет до 30 тысяч человек



**1 место**  
Татарский вяленый гусь

## Попробуй, полюбишь

Территория отдельного субъекта РФ



**1 место**  
Мичуринские яблоки

## Ярмарка вкуса

Группа продуктов, происхождение которых территория либо одного, либо нескольких субъектов РФ



**1 место**  
Вина Кубани

## Загляните на огонёк

Бренды, имеющие перспективы по развитию туристического потенциала территории



**1 место**  
Карельская форель

## Вкус без границ

Бренды, имеющие экспортный потенциал



**1 место**  
Белевская пастила

## Нас выбирают

Победители народного голосования



**Победитель**  
Бурятские буузы (позы)



**2 место**  
Сыр Адыгейский



**2 место**  
Сидимский мед



**2 место**  
Пастила из арктических ягод



**2 место**  
Чак-чак казанский



**2 место**  
Вина Дона



**2 место**  
Крымское вино



**2 место**  
Томское кедровое молоко



**Победитель**  
Сыры Подмосковья



**3 место**  
Башкирский мед



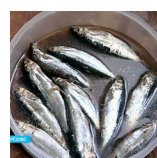
**3 место**  
Сыры из Сыростана



**3 место**  
Сыр Костромской



**3 место**  
Тувинская баранина



**3 место**  
Сосьвинская селедка



**3 место**  
Осетинские пироги



**3 место**  
Ямальская оленина



**Победитель**  
Дагестанская баранина



# Конкурс «Вкусы России» – 2021

Летом 2021 года начнется второй Национальный конкурс региональных брендов продуктов питания «Вкусы России», направленный на поиск перспективных региональных брендов продуктов питания.

Это масштабное мероприятие продолжит знакомить потребителей с многообразием вкусов России и демонстрировать потенциал развития региональных продуктовых брендов.

Он привлечет внимание к достижениям малого и среднего бизнеса в сфере агропромышленного комплекса, поможет создать новые точки роста и драйверы развития для сельских территорий регионов России.



# Задачи конкурса

1

## Увеличение

Увеличение количества производителей и объема производства продуктов питания субъектами малого и среднего предпринимательства в сфере агропромышленного комплекса.

3

## Создание

Создание новых точек роста и драйверов развития малых населенных пунктов.

2

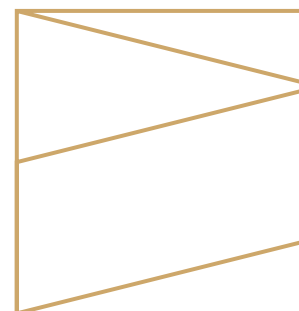
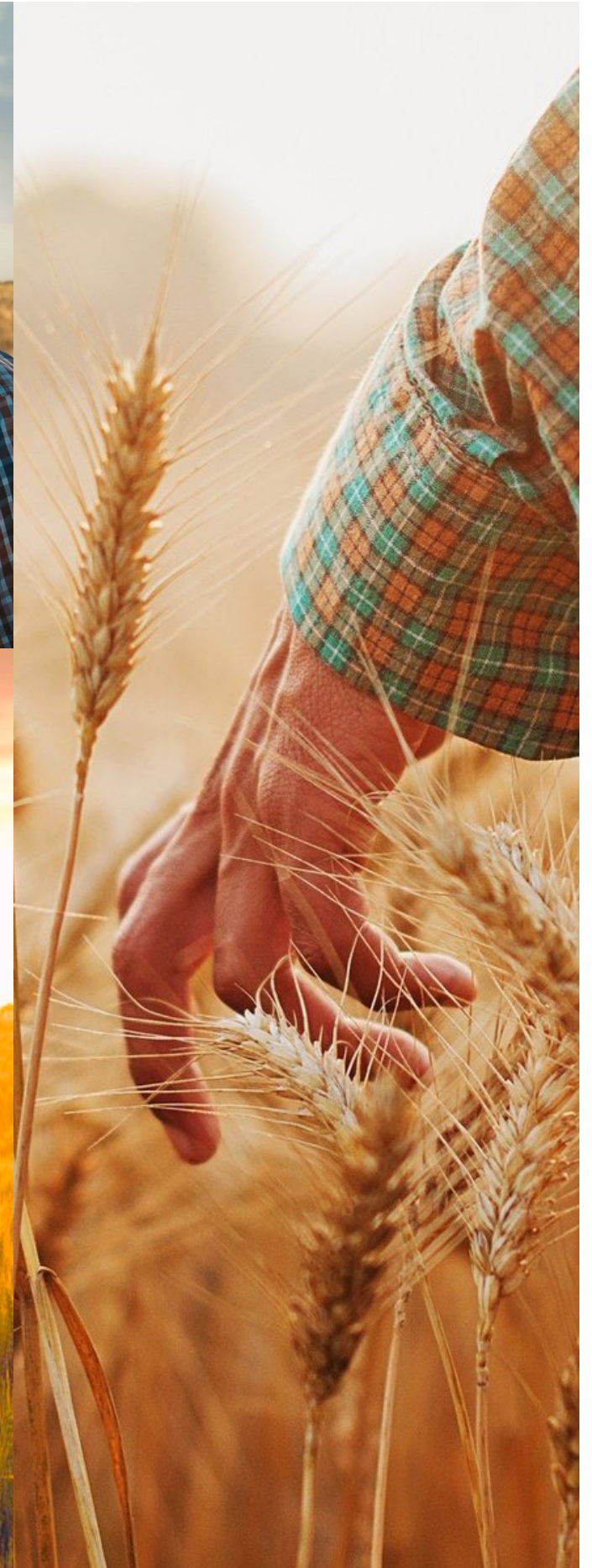
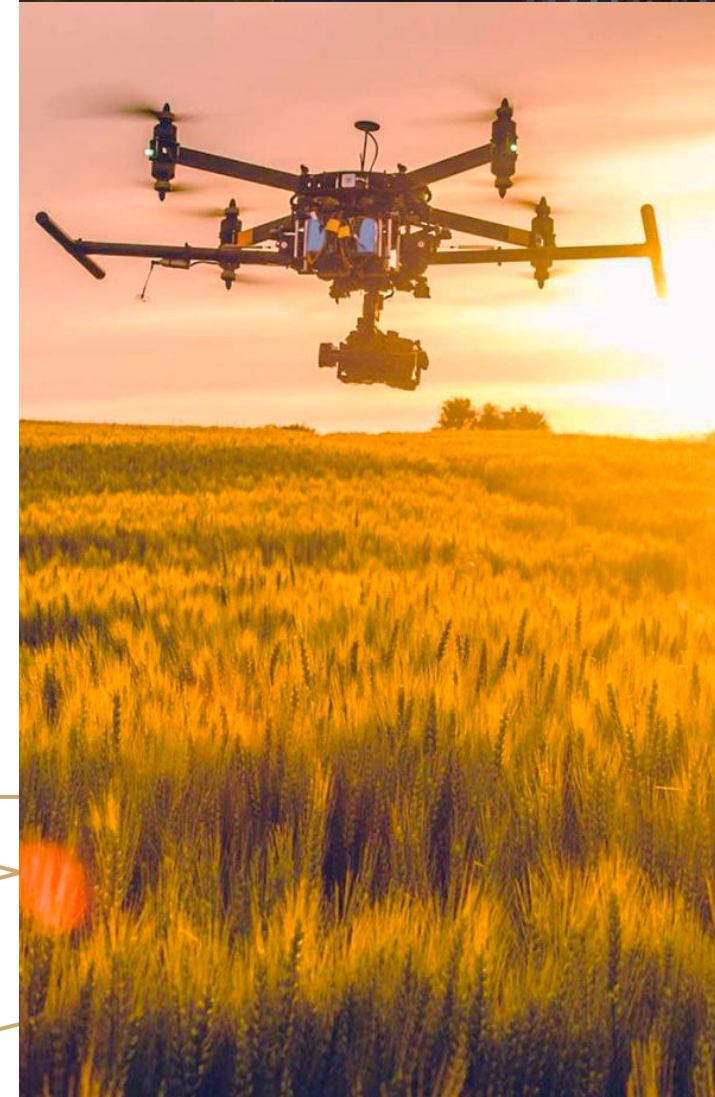
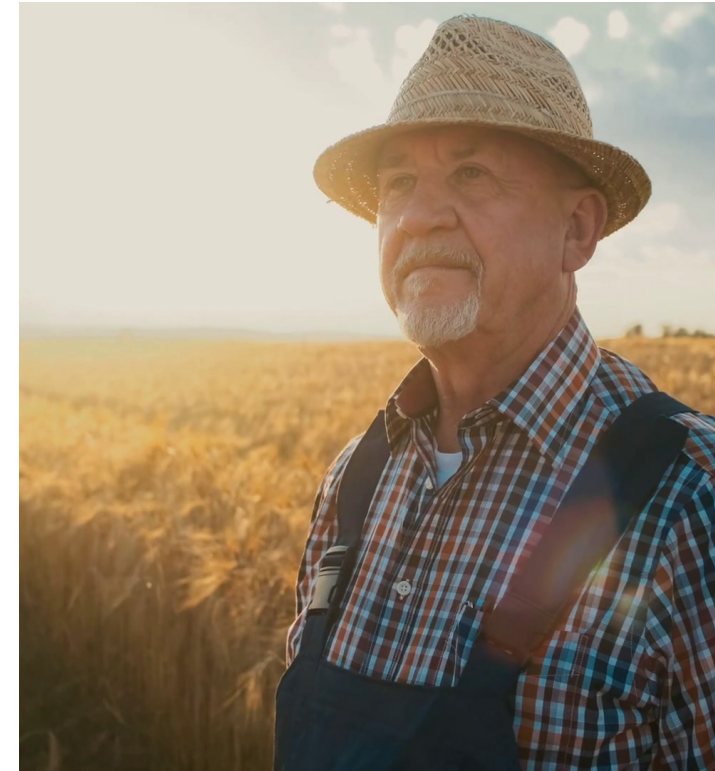
## Популяризация

Популяризация отечественных продуктов питания, повышение их узнаваемости, повышение уровня доверия потребителей и спроса на продукцию.

4

## Развитие

Развитие потенциала российских продуктов питания.



# Номинации конкурса\*



## На всю страну

Бренды, входящие в реестр наименований мест происхождения товаров и географических указаний.

Число финалистов:  
**3**

## Вкус природы

Бренды, входящие в категорию сырьевых продуктов\*.

Число финалистов:  
**3**

\* Сырьевые продукты представляют собой продовольственное пищевое сырье.

## Гастрономическая находка

Бренды, входящие в категорию гастрономических продуктов\*.

Число финалистов:  
**3**

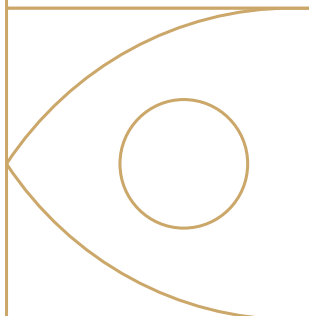
\* Гастрономические продукты представляют собой сырьевые продукты в обработанном или переработанном виде.

## Кулинарное наследие

Бренды, входящие в категорию кулинарных продуктов\*.

Число финалистов:  
**3**

\* Кулинарные продукты представляют собой готовые к употреблению блюда, кулинарные полуфабрикаты и кулинарные изделия.



## Нас выбирают

Победители народного голосования.

Число победителей:  
**3**

## Вкус из глубинки

Аутентичные бренды, производящиеся на территории с численностью населения до 3 000 человек.

Число финалистов:  
**3**

## Загляните на огонек

Бренды, имеющие перспективы по развитию туристического потенциала территории.

Число финалистов:  
**3**

## Вкус без границ

Бренды, имеющие высокий экспортный потенциал.

Число финалистов:  
**3**

\*Номинации предварительные



# Участники



1

Органы управления агропромышленным комплексом субъектов Российской Федерации.

2

Отраслевые союзы и объединения производителей.

3

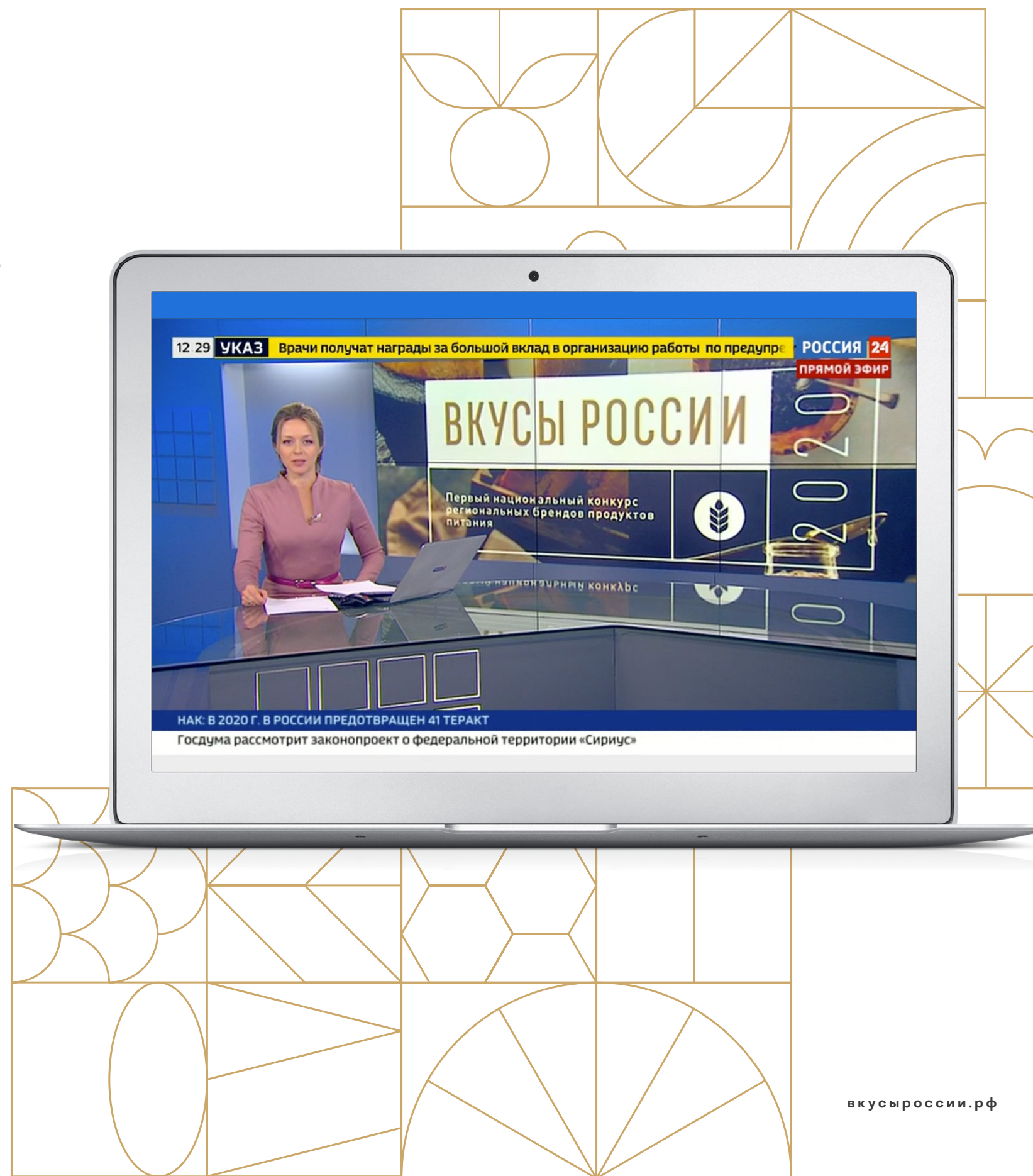
Сельскохозяйственные потребительские и производственные кооперативы.





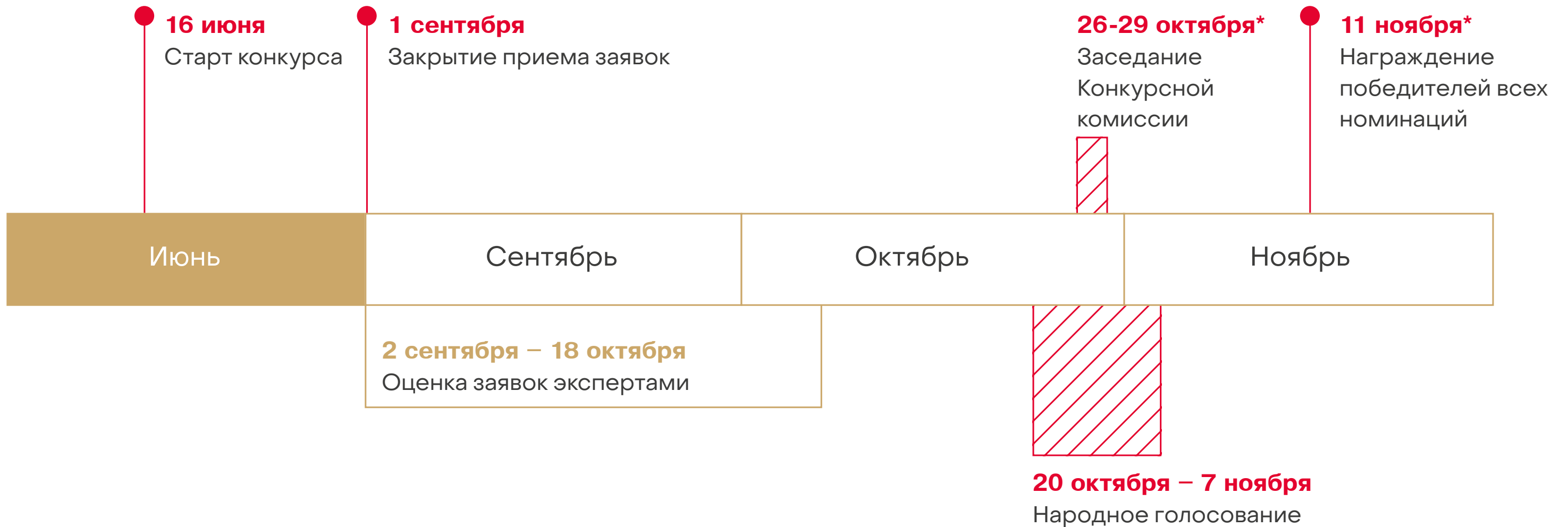
# Народное голосование

20 октября – 7 ноября пройдет народное  
голосование на официальном сайте  
конкурса [вкусывроссии.рф](http://вкусывроссии.рф)





# Тайминг



\*Даты предварительные.



# Партнеры



## **АО «Россельхозбанк»**

Генеральный партнер конкурса,  
учредитель собственной номинации  
«Загляните на огонек»



## **ПАО «Магнит»**

Партнер конкурса, учредитель  
собственной номинации  
«Нас выбирают»



## **ОАО «Российские железные дороги»**

Партнер конкурса, учредитель  
собственной номинации «Кулинарная  
находка»



# Контакты

[pr@russiantastes.ru](mailto:pr@russiantastes.ru)

+7 (499) 994 00 75 (доб. 6)

PR – специалист Заруи Товмасын



**вкусыроссии.рф**

**Дальневосточный (ДФО)**  
**Сибирский (СФО)**

Юлия Бахмутова  
+7 (499) 994 00 75 (доб. 1)

[m1@russiantastes.ru](mailto:m1@russiantastes.ru)

**Северо-Кавказский (СКФО)**  
**Северо-Западный (СЗФО)**

Алексей Голдобин  
+7 (499) 994 00 75 (доб. 2)

[m2@russiantastes.ru](mailto:m2@russiantastes.ru)

**Уральский (УФО)**  
**Южный (ЮФО)**

Мария Зубкова  
+7 (499) 994 00 75 (доб. 3)

[m3@russiantastes.ru](mailto:m3@russiantastes.ru)

**Центральный (ЦФО)**

Кристина Воробьева  
+7 (499) 994 00 75 (доб. 4)

[m4@russiantastes.ru](mailto:m4@russiantastes.ru)

**Приволжский (ПФО)**

Вера Иванова  
+7 (499) 994 00 75 (доб. 5)

[m5@russiantastes.ru](mailto:m5@russiantastes.ru)



ВКУСЫ РОССИИ

# Спасибо за внимание!

+7 (499) 994 00 75  
[pr@russiantastes.ru](mailto:pr@russiantastes.ru)

[вкусывроссии.рф](http://вкусывроссии.рф)