

Схема размещения рекламных конструкций на  
территории муниципального образования город  
Медногорск

Пояснительная записка

## Раздел I. Общие положения

1. Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования МО город Медногорск (далее – Схема) является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а так же на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в частной, общей долевой собственности или собственности муниципального образования город Медногорск (далее – город Медногорск), а также допустимые типы и виды рекламных конструкций.

2. Настоящая Схема устанавливает необходимые требования по обеспечению благоприятной визуально-рекламной среды для граждан при размещении и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Медногорска, определяет соответствие размещения наружной рекламы архитектурному облику сложившейся застройки, градостроительным нормам и правилам, требованиям безопасности.

3. Содержащиеся в настоящей Схеме требования к местам размещения рекламных конструкций, типам и видам рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах, площади информационных полей и техническим характеристикам рекламных конструкций являются исчерпывающими, имеют прямое действие на всей территории города Медногорска и могут быть изменены только путем внесения изменений и дополнений в настоящую Схему.

## Раздел II. Основные понятия

Для целей настоящей Схемы используются следующие основные понятия:

1. Наружная реклама (по тексту допустимо – рекламные конструкции) – щитовые конструкции, стенды, тумбы, панели-кронштейны, настенные панно, перетяжки, электронные табло, проекционные, лазерные и иные технические средства, конструкции с элементами ориентирующей информации, информирующие о маршрутах движения и находящихся на них объектах, арки, порталы, рамы с рекламной информацией и иные технические средства стабильного территориального размещения, функционально предназначенные для размещения на них рекламной информации, в том числе на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений и сооружений.

2. Рекламная поверхность – поверхность рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы.

3. Ответственный за эксплуатацию – лицо, эксплуатирующее рекламную конструкцию и несущее ответственность за выполнение требований эксплуатационной документации, а также требований технической безопасности при эксплуатации рекламных конструкций.

4. Эксплуатация – стадия жизненного цикла рекламной конструкции, на которой осуществляется использование рекламной конструкции по назначению, ее техническое обслуживание, наладка, модернизация и ремонт.

5. Срок службы рекламной конструкции – установленный проектной документацией период, в течение которого рекламная конструкция может эксплуатироваться.

Раздел III. Типы рекламных конструкций и требования к их установке.

3.1. Рекламные конструкции могут быть:

– стационарными - рекламные конструкции характеризуются постоянным местом размещения и сроком размещения более двенадцати месяцев;

– временными - рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и иных подобных мест, другие аналогичные технические средства) и составляет не более чем двенадцать месяцев.

3.2. Стационарные рекламные конструкции подразделяются на следующие виды.

3.2.1 Отдельно стоящие рекламные конструкции.

- Щитовые конструкции - отдельно стоящие рекламные конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса, стойки и информационного поля.

Щитовые конструкции подразделяются на:

- малого формата (до 4,5 кв. м);
- среднего формата (от 4,5 до 10 кв. м);
- большого формата (от 10 до 18 кв. м);
- сверхбольшого формата (более 18 кв. м).

- Афишные стенды и рекламные тумбы - отдельно стоящие рекламные конструкции малого формата с размером рекламной поверхности соответственно 1,22 x 3,0 м и 1,8 x 3,0 м.

На одной улице должны устанавливаться тумбы, сохраняющие между собой стилистическое единство. Установка афишных стендов и рекламных тумб не допускается, если после их установки ширина прохода для пешеходов составит менее 2 метров. Не допускается установка афишных стендов и рекламных тумб на газонах. Афишные стенды и рекламные тумбы не должны создавать помех пешеходам, для уборки тротуаров, располагаться вблизи жилых домов и с нарушением установленных санитарных норм. Площадь информационного поля афишного стенда и рекламных тумб определяется общей площадью его сторон. Фундамент афишного стенда и тумб допускается в двух вариантах: заглубляемый, не выступающий над уровнем дорожного покрытия, и не заглубляемый. В случае использования не заглубляемого фундамента он в обязательном порядке облицовывается композитным материалом по специальной форме, соответствующей общему дизайну конструкции.

- Стелы - средство наружной рекламы в индивидуальном исполнении, отдельно стоящая монументальная конструкция с рекламной информацией, отражает суть компании и дает будущим клиентам ориентир и основные данные о товаре или услуге, где для размещения рекламы может использоваться как объем конструкции, так и ее поверхность. Не допускается использование стел под размещение сменной информации, за исключением стел автозаправочных станций со сменной информацией с указанием ассортимента и цен на отпускаемые нефтепродукты. Не допускается размещение стел, если после их установки ширина прохода для пешеходов составит менее 2 метров и (или) при наличии мест для размещения других средств наружной рекламы на фасаде здания, строения или сооружения, за исключением зданий строений и сооружений, расположенных вне зоны видимости с улично-дорожной сети.

- Объемно-пространственные конструкции - рекламные конструкции, на которых для размещения рекламной информации используются как объем конструкции, так и поверхность. Данные конструкции выполняются по индивидуальным проектам. Для каждой конкретной объемно-пространственной конструкции разрабатывается индивидуальная проектная документация. На конструкции данного типа и правила их размещения

распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым конструкциям.

- Электронные табло - рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов. Площадь информационного поля определяется габаритами светоизлучающей поверхности. На конструкции данного типа и правила их размещения распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым конструкциям.

- Наземные панно - средства наружной рекламы, размещаемые на поверхности земли, асфальта или тротуарной плитки.

Наземные панно состоят из нанесенных либо встроенных в дорожное или земляное покрытие строительных материалов.

Материалы, применяемые для наземных панно, не должны нарушать целостность покрытия тротуаров. Не допускается исполнение наземного панно путем нанесения на поверхность асфальта или тротуарной плитки аэрографического рисунка краской.

3.2.2. Рекламные конструкции, присоединяемые к объектам недвижимости (зданиям, сооружениям).

- Рекламные крышные конструкции - различного рода объемные или плоскостные конструкции, размещаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше.

Крышные установки не должны нарушать архитектурного решения кровли и фасада здания.

- Настенные панно - конструкции, размещаемые на стенах зданий и сооружений в виде изображения или конструкции, состоящей из каркаса, рекламного поля, элементов крепления.

Для настенных панно в обязательном порядке разрабатывается проект крепления конструкции с целью обеспечения безопасности при эксплуатации.

Площадь информационного поля настенного панно определяется габаритам нанесенного изображения.

Настенные панно должны иметь маркировку с указанием (идентификацией) владельца и номера его телефона.

В исторической части города не допускается размещение настенных панно, закрывающих архитектурные и декоративные детали фасада и искажающих тем самым целостность восприятия архитектуры.

- Медиафасады - рекламные конструкции, размещаемые на поверхности стен зданий, строений и сооружений, состоящие из светодиодных модулей в гибких шлейфах на основе металлической сетки с интегрированными светодиодами, создающие поверхность, которая повторяет форму фасада здания, позволяющие демонстрировать информационные материалы, в том числе динамические видеоизображения. Размер информационного поля медиафасада определяется размером демонстрируемого изображения. Для медиафасадов в обязательном порядке разрабатывается проект крепления конструкции с целью обеспечения безопасности при эксплуатации. Размер медиафасада определяется индивидуально в зависимости от архитектуры здания на основании согласованного проекта. На объектах культурного наследия размещение декоративных панно не допускается. Медиафасады должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

- Маркизы - средства наружной рекламы, выполненные в виде козырьков и навесов с нанесенной на них рекламной информацией и размещенные над витринами, входами или проемами зданий и сооружений. Маркизы располагаются в проемах витрин, над входом и сочетают функции солнцезащитных устройств и рекламоносителей.

3.2.3. Рекламные конструкции, присоединяемые к объектам селитебной инфраструктуры.

- Витрины - остекленная часть фасадов зданий, предназначенная для информации о товарах и услугах, реализуемых в данном предприятии.

Витрины делятся на три основных типа:

- ленточного типа по периметру фасада предприятия;
- изолированные друг от друга простенками зданий, а в ряде случаев отдельно стоящие;
- полностью сливающиеся с интерьером помещения.

Витрины первого и второго типа должны быть оформлены в соответствии с профилем предприятия.

Витрины должны иметь подсветку в темное время суток.

Площадь информационного поля витрины определяется по габаритам изображений, нанесенных на поверхность витрины, а также по габаритам объемных конструкций, размещенных внутри витрины.

- Рекламные конструкции на киосках розничной торговли - рекламные конструкции малого формата, монтируемые на конструктивных элементах (фасадах) киосков розничной торговли и не являющиеся его конструктивными частями. Максимальный размер одной стороны информационного поля рекламной конструкции на киоске розничной торговли составляет 1,2 x 1,8 м. Рекламные конструкции на киосках розничной торговли рекомендуется оборудовать внутренним подсветом с полным соответствием требованиям пожарной безопасности. Не допускается установка рекламных конструкций на крыше киоска розничной торговли.

- Рекламные конструкции на остановочных павильонах - рекламные конструкции малого формата, монтируемые на конструктивных элементах павильонов ожидания общественного транспорта. Размер одной стороны информационного поля рекламной конструкции на остановочном павильоне составляет 1,2 x 1,8 м. Площадь информационного поля рекламной конструкции на остановочном павильоне определяется общей площадью его информационных полей. Фундаменты рекламных конструкций на остановочных павильонах не должны выступать над уровнем покрытия тротуара. Рекламные конструкции на остановочных павильонах рекомендуется оборудовать внутренним подсветом с полным соответствием требованиям пожарной безопасности.

- Панель-кронштейн (рекламный кронштейн) - двухсторонняя консольная плоскостная рекламная конструкция с размером рекламной поверхности 1,2 x 1,8 м, устанавливаемая на собственных опорах, мачтах-опорах муниципального освещения, опорах контактной сети или на зданиях на высоте не менее 4,5 метра (на световых опорах, расположенных вблизи дороги) либо не менее 2,5 метра (над тротуарами и пешеходными зонами, газонами вне проезжей части). Панель-кронштейн (рекламный кронштейн), устанавливаемый на опорах, должен быть ориентирован в сторону тротуаров либо вдоль тротуаров. Не допускается размещение на одной опоре освещения (контактной сети, столбе) более одного светового короба или более двух иных рекламных конструкций. Не допускается размещение рекламных кронштейнов на одной опоре со знаками дорожного движения, рекламное изображение на рекламном кронштейне не должно иметь сходства со знаками дорожного движения.

3.2.4. Транспаранты-перетяжки, состоящие из устройства крепления, устройства натяжения и информационного изображения, изготовленного из жестких материалов и из материалов на мягкой основе.

Транспаранты-перетяжки должны располагаться не ниже 5 м над проезжей частью.

3.2.5. Призматроны - рекламные конструкции с динамически меняющимся изображением.

3.3. Временные рекламные конструкции, размещаемые на определенном участке городской территории с условием ограничений по времени размещения, подразделяются:

3.3.1. Выносные щитовые конструкции раскладного типа (штендеры) - временные средства наружной рекламы, устанавливаемые в населенных пунктах организациями в часы их работы.

Выносные щитовые конструкции раскладного типа выносятся в пешеходную зону и располагаются на тротуаре вблизи от фасада здания (1 метр) в пределах 5 метров от входа в предприятие.

Рекомендуемые размеры информационной площади для выносной щитовой конструкции раскладного типа: не более 0,7 х 1,0 м в вертикальном исполнении.

Запрещается размещение выносных щитовых конструкций раскладного типа на газонах и на тротуарах при ширине последних менее 2 метров.

Не допускается размещение выносных щитовых конструкций раскладного типа в границах зон охраны объектов культурного наследия. Не допускается размещение более одной выносной щитовой конструкции раскладного типа одной организации у входа в эту организацию.

3.3.2. Рекламные конструкции с использованием ограждений объектов строительства и розничной (уличной) торговли - ограждающие объекты строительства, летние кафе, выставки, ограждения торговых площадей используемые для временного размещения рекламной информации. Размещение наружной рекламы на строительных ограждениях и/или строительных сетках производится при проведении строительных работ на внешней стороне (фасаде) здания.

На территории центральной части населенных пунктов рекомендуется размещение строительных сеток с изображением фасадов зданий, видов данных населенных пунктов и их окрестностей.

3.3.3 Флаговые композиции - средства наружной рекламы, состоящие из основания, одного или нескольких флаштоков (стоек) и мягких полотнищ, на которые нанесена реклама. Флаговые композиции могут устанавливаться на опоре освещения, на опоре контактной сети, на мостах, виадуках и эстакадах, на зданиях и сооружениях. Площадь одной стороны информационного поля флага не может быть более 2,5 кв.м. Общая площадь информационного поля рекламной конструкции одного флага определяется площадью его полотнищ.

#### Раздел IV. Информационные конструкции

1. Под информационными конструкциями, не предназначенными для размещения рекламной информации, понимаются конструкции, удовлетворяющие одновременно следующим условиям:

- конструкция используется исключительно для размещения информации, освещающей наиболее важные общегородские проекты, связанные с различными сферами деятельности, значимыми событиями, праздничным оформлением, обязательным информированием населения;
- размещение на информационном поле конструкции вышеуказанной информации осуществляется на основании решений администрации города Медногорск
- работы по изготовлению, установке и эксплуатации конструкции финансируются за счет средств муниципальных предприятий, учреждений, организаций либо за счет городского бюджета.

2. Установка и эксплуатация информационной конструкции производится на основании решения администрации города Медногорск в соответствии с настоящей Схемой. Решение об установке информационной конструкции может быть принято, если при проведении торгов на право заключения договора на размещение рекламной конструкции в соответствующем месте не поступило ни одной заявки на участие.